

CHECKLISTE

Karrierevideos

In drei Schritten zur authentischen Bewerberkommunikation:
So wird Ihr Recruiting-Video zur Erfolgsstory.

CHECKLISTE **Karrierevideos**

1 – Basics

Welche Art Video soll produziert werden?

- Employer Branding Video
- Recruiting Video
- Social Media Clip
- Testimonial-Video
- Event-Video
- Mash-up

Für welche Länge soll das Video produziert werden?

- Kurzvideo für Websites und Social Media (bis zu 3 Minuten)
- Mittellanges Video für Präsentationen und Messen oder Imagevideo (bis zu 5 Minuten)
- Längeres Video für Hintergrundgeschichten (bis zu zehn Minuten)

Für welche Zielgruppe soll das Video vorrangig produziert werden?

- Intern
- Extern

- Auszubildende
- Fachkräfte
- Führungskräfte

- Belegschaft
- Bewerber

Für welchen Kanal soll das Video produziert werden?

- Messen / Events
- Präsentationen
- Schulungen
- Website
- Social Media Plattformen

CHECKLISTE **Karrierevideos**

2 – Inhalt

Wer oder was soll im Video gezeigt werden?

- Unternehmen
- Mitarbeiter
- Abläufe
- Prozesse

Wo und wann soll das Video produziert werden?

- Auf dem Firmengelände
- An einem externen Drehort
- Im Innenbereich
- Im Außenbereich
- Zu einer bevorzugten Jahreszeit: _____
- Zu einer bevorzugten Tageszeit: _____

Welches Videomaterial kommt zum Einsatz?

- Interviews
- Darstellungen und Erklärungen durch einen Sprecher
- Grafiken oder Ähnliches
- Luftaufnahmen
- Filmische Effekte, wie Slow Motion, etc.
- z.T. bereits vorhandenes Material

Wird externe Unterstützung benötigt, z.B. von Agenturen?

- Sprechertext
- Untertitel
- Grafikanimationen
- Darsteller / Moderator / Sprecher
- Kamerateam / Visagisten

CHECKLISTE

2 – Konzept & Umsetzung

Wann kann frühestens mit dem Videodreh begonnen werden?

- In 1-2 Monaten
- In 3-4 Monaten
- In einem halben Jahr
- Später

Wann soll das Video fertig sein?

- In 1-2 Monaten
- In 3-4 Monaten
- In einem halben Jahr
- Später

Welche Botschaft soll mit dem Video vermittelt werden?

Bei welchen Leistungen benötigen wir externe Unterstützung?

- Konzept
- Storyboard
- Videodreh
- Maske
- Schnitt
- Bildmaterial



Sie möchten ein HR-Video in der Kommunikation mit Mitarbeitern, Bewerbern oder anderen Stakeholdern einsetzen?

Wir helfen Ihnen gerne beim bei der Ideenfindung, Konzeption, Umsetzung und Verbreitung. Schreiben Sie uns einfach eine Mail an:

info@maisberger.com